

Pitcher son LearningLab... La Check List pour un pitch inoubliable !

Pour faire découvrir son LearningLab aux usagers, évoquer son espace au cours d'une Learning Expédition, aller à la rencontre des fournisseurs ou des acteurs institutionnels, raconter son Lab est un exercice nécessaire, mais parfois difficile... Cette Check List vous donne dix clés pour parler efficacement de votre espace.

Comptez vos points !

Votre pitch répond à nos conseils ?

Attribuez-vous 2 points si vous y répondez parfaitement, 1 point si vous y répondez à moitié, et 0 point si pas du tout.

Clés	Pourquoi donc ?	Check ?
Le pitch utilise des mots simples	Malgré les tentations, on limite le jargon pédagogique : parler avec des mots simples et le meilleur moyen pour être compris de tous et c'est un bon exercice pour poser sa pensée !	
Mon Lab ? Je le rends inoubliable !	Pour que votre pitch marque, utilisez l'humour, les métaphores et/ou les histoires.	
Qu'est-ce que mon Lab ? Je le raconte en exemples et/ou expériences...	Pour que votre discours s'appuie sur une base solide, faites appel aux exemples concrets : retours d'expériences d'utilisations, analyse d'usages... Chiffrez même ces éléments si vous en avez la possibilité !	
Pas plus de trois « Je », et pas plus de trois « Mon Lab c'est » !	Pour éviter les énumérations, et stimuler sa créativité, on évite ces tics de langage... sous peine de perdre 2 points.	
Mon pitch transmet de l'émotion.	Au-delà des simples aspects techniques, évoquez vos valeurs et vos motivations... Ce qui fait vivre votre Lab.	
Je suis à l'aise en racontant mon pitch.	C'est en étant à l'aise qu'on capte le mieux l'attention des auditeurs. Imaginez-vous en tongs sur la plage...	
Je mets en avant ce qui rend mon Lab unique.	Qu'est-ce qui différencie votre Lab des autres espaces d'apprentissage ?	
Je parle de ce que j'apporte, et non de ce que je fais...	Quel impact de votre action, de la structuration de votre Lab ?	
Je m'adapte à mon interlocuteur...	Chaque interlocuteur aura des intérêts et des attentes différents.	
Mon pitch suscite des réactions.	« Combien de temps tu as mis à monter ton Lab ? », « comment le projet a été accueilli par les étudiants ? », « jaune poussin ou bleu canard les parois mobiles ? » ... Votre pitch devra ouvrir le dialogue en donnant envie aux auditeurs d'en savoir plus sur votre espace, ou projet d'espace !	